



## *Manifesto del Liceo Classico della Comunicazione*

*Redazione a cura del Prof. G. Ventrone*

### **MISSION**

Formare gli studenti orientati verso una scelta universitaria in cui è centrale la gestione dei processi comunicativi, cioè a facoltà:



Giornalistico-massmediologiche



Psicologico-sociali



Giuridico-economiche



Politico-internazionali

### **FORMULA**

I nuclei principali di questa formazione del professionista moderno sono:



La **cultura classica** con i suoi fondamenti logici forti che continuano a fare la differenza nella capacità di ragionare e di scegliere con la propria testa. La storia e la filosofia, il latino e il greco mantengono la loro centralità nel curriculum di studi, pur con una lieve riduzione di ore, recuperate attraverso competenze trasversali all'area umanistica.



Le **scienze della comunicazione** che, coniugando in modo interdisciplinare psicologia, sociologia, diritto e filosofia in un unico insegnamento, pur con un numero contenuto di ore, consentono di trasmettere e decodificare i messaggi, per una crescita personale e un successo professionale che non possono prescindere dalla consapevolezza dei processi relazionali e dall'uso degli strumenti tecnici forniti dalla rivoluzione informatica e telematica.



Le **lingue straniere**, sempre più importanti in un mondo globalizzato, hanno il giusto spazio in questa formula, prevedendo d'affiancare all'inglese una lingua a scelta tra francese e spagnolo.

## **DIDATTICA**

Il Liceo Classico della Comunicazione:

- **Non sostituisce il Liceo Classico tradizionale**, laddove lo studente percepisse una vocazione più strettamente analitica e filologica, finalizzata cioè a scelte universitarie di tipo storico-letterario oppure filologico-scientifico;
- **Non è una versione soft, più facile, del Classico tradizionale**, in quanto i fondamenti di quel valido e noto modello sono preservati;
- **Non è nemmeno una versione hard, più difficile, del Classico tradizionale**, poiché, pur in presenza di un maggior numero di materie, si ha una sostanziale compensazione del quadro orario e dei compiti a casa. La modalità d'insegnamento è inoltre più interattiva, prevedendo unità d'apprendimento comuni a cui partecipano tutte le aree disciplinari;
- **È, invece, il liceo giovane del nuovo umanesimo**, un indirizzo nel quale, procedendo per aree tematiche con laboratori e stage, si educa lo studente alla soluzione dei problemi teorici e pratici che la società contemporanea pone alla futura classe dirigente, impegnata nel mondo della comunicazione.

## CURRICULUM



### 1° Anno (Quarta ginnasiale)



#### *Message in a bottle* "Informazioni in viaggio"

Nel primo anno di corso gli studenti saranno guidati verso la comprensione della logica fondamentale dei processi comunicativi, uscendo progressivamente da un approccio ingenuo e casuale all'informazione:

- Area linguistico-letteraria: si soffermerà sull'informazione come *messaggio* dei testi narrativi;
- Area matematico-scientifica: si concentrerà sul trasferimento delle informazioni in senso biologico e sugli *algoritmi* utilizzati nel linguaggio di programmazione delle macchine;
- Laboratorio: saranno prodotti, con esperienze guidate, degli ipertesti multimediali in dvd (*ipermedia*). I migliori saranno premiati nel corso dell'*Open Day* del Liceo Giannone.



### 2° Anno (Quinta ginnasiale)



#### *Fake*

#### "Come distinguere il vero dal falso"

Nel secondo anno si comincerà ad applicare le abilità logico-linguistiche ai processi d'analisi delle informazioni. Compito primario, infatti, del professionista è quello d'individuare la verità; di stabilire le cause reali degli eventi per risolvere i problemi, senza farsi condizionare dalle suggestioni.

- Area linguistico-letteraria: sarà dato spazio all'*etimologia* come ricostruzione del senso obiettivo del testo;

- Area matematico scientifica: si tematizzerà *l'esperimento* come modalità di verifica delle ipotesi;
- Laboratorio: saranno elaborati articoli e saggi. I migliori saranno inclusi nelle pubblicazioni curate dal Liceo Giannone o troveranno spazio sui giornali con i quali la scuola ha stabilito delle *partnership*. Sono previsti stage dedicati al giornalismo.



### 3° Anno (Primo Liceo Classico)



#### *Marketing and democracy* "Come vendere senza vendersi"

Il terzo anno di corso entra nel vivo dei processi economici e di mercato, intervenendo sui temi più attuali delle transazioni a tutti i livelli: la promozione commerciale e culturale; la tutela delle regole democratiche che favoriscono gli scambi.

- Area linguistico-letteraria: trasformazioni interiori e collettive nell'evoluzione storico-sociale. Comune, mercato e istituzioni. Logica e dialettica nei processi argomentativi;
- Area matematico-scientifica: merceologia e statistica
- Laboratorio: Elaborazione di un cortometraggio di pubblicità-progresso con stage dedicati.



### 4° Anno (Secondo Liceo Classico)



#### *Free Will* "Decidere il futuro tra regole e scelte"

Come gestire un processo, operando delle scelte, superando ostacoli e rispettando le regole. Il *management* è un'attività che riguarda la scuola,

l'azienda, ma anche l'organizzazione coerente del proprio futuro. Sul progetto nei suoi aspetti creativi, istituzionali, logici e scientifici s'incentra il lavoro del quarto anno di corso.

- Area linguistico-letteraria: Epistemologia e decisione politica, etica, giuridica, culturale;
- Area matematico-scientifica: Equazioni, progressioni e calcolo
- Laboratorio: Elaborazione di un'applicazione o di un blog di orientamento alla scelta universitaria.



## 5° Anno (Terzo Liceo Classico)



*Let's go!*

**Verso l'università con gli strumenti giusti**

Il quinto anno di corso consolida il curriculum dello studente, ricollegandosi a quello generale del Liceo Classico e consentendo una scelta universitaria serena e appropriata, fondata su solide basi culturali e comunicative.